



# WMO MAGAZINE

## Redactionele formule

Wmo Magazine staat als enige magazine in Nederland volledig in het teken van de Wet maatschappelijke ondersteuning (Wmo). Daarmee is het dé informatie- en inspiratiebron voor iedereen die zich beroepshalve met de Wmo bezighoudt.

Wmo Magazine biedt nieuws, achtergronden, opinies, jurisprudentie en verhalen uit de praktijk. In elk nummer komen experts en invloedrijke personen met een visie (van de staatssecretaris tot de directeur van die vernieuwende zorginstelling) aan het woord. Het blad houdt medewerkers bij gemeenten, beleidsmakers, Wmo-raden, zorgaanbieders, gehandicaptenorganisaties en professionals in wonen, zorg en welzijn op de hoogte van de vele ontwikkelingen rond de Wmo.

## Verspreidingsgegevens

**Verschijsning:** 6 keer per jaar

**Oplage:** 1.500 exemplaren

**Doelgroep:** De landelijke overheid en gemeenten: beleidsmakers en uitvoerders die te maken hebben met de Wmo. Ook zorgaanbieders en productleveranciers behoren tot de doelgroep. Tot slot richt Wmo Magazine zich op cliëntenorganisaties, thuiszorginstellingen, zorg- en welzijnsinstellingen, enzovoort..

## Verschijningsdata 2017

Nr	Reserveren	Aanleveren	Verschijnen
1	16-01-17	23-01-17	17-02-17
2	20-03-17	27-03-17	24-04-17
3	08-05-17	15-05-17	09-06-17
4	07-08-17	14-08-17	08-09-17
5	25-09-17	02-10-17	27-10-17
6	13-11-17	20-11-17	15-12-17

## Advertentietarieven 2017

Full Colour	1x
1/1 pagina	€ 1.980
1/2 pagina	€ 1.368
1/4 pagina	€ 964

Toeslag cover 2, 3 en 4 25%

## Bijzonderheden tarieven

- Er wordt alleen korting gegeven op basis van volume.
- Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw.

ENIGE MEDIUM VOOR DE

**WMO-**

professional

INFORMATIEBRON VOOR

**BESLISSERS**

binnen gemeenten

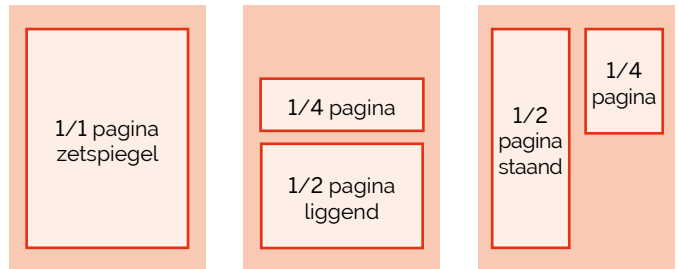
ZEER GEWAARDEERD IN DE

**DOELGROEP**

door de actualiteit

## Formaten advertenties (b\*h, in mm)

Bladspiegel	1/1 pagina	210 x 297 (+ snijtekens +3 mm afloop)	
Zetspiegel	1/1 pagina	<b>Staand</b>	<b>Liggend</b>
	1/2 pagina	179 x 265	-
	1/4 pagina	87 x 265	179 x 130
		87 x 130	179 x 63



## Overige communicatiemogelijkheden

Y-Publicaties biedt naast de advertenties nog een aantal andere communicatiemogelijkheden, waaronder:

- het plaatsen van een advertorial in het tijdschrift
- het meezenden van een insert met het tijdschrift
- adverteren op maat, bijvoorbeeld een uitklapbare cover, opplakker, testimonial, meehechter, outsert.

*De tarieven hiervoor zijn op aanvraag beschikbaar.*



## Voorwaarden

- Advertenties aanleveren als certified PDF-bestand, zie [www.oppo.nl](http://www.oppo.nl) en [www.certifiedpdf.net](http://www.certifiedpdf.net).
- Kosten veroorzaakt door niet tijdige of niet correcte aanlevering van advertentiemateriaal worden door berekend tegen kostprijs.
- Termijn van annulering: 1 maand voor verschijning.
- Annuleringskosten (na annuleringstermijn): 25%.
- Alle orders van Y-Publicaties B.V. worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het advertentiewezen, gedeponeed ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamer van Koophandel.

## Contactgegevens

**Uitgever:** Y-Publicaties, Ralf Beekveldt  
Postbus 10208  
1001 EE Amsterdam  
020 - 520 60 60  
[kraamsupport@y-publicaties.nl](mailto:kraamsupport@y-publicaties.nl)  
[www.y-publicaties.nl](http://www.y-publicaties.nl)

**Advertentieverkoop:** Cross Media Nederland  
010 - 742 10 21  
[zorg@crossmedianederland.com](mailto:zorg@crossmedianederland.com)  
[www.crossmedianederland.com](http://www.crossmedianederland.com)

**Aanlevering materiaal:** Voor vragen over het materiaal en/of aanleveren kunt u mailen naar: [traffic@crossmedianederland.com](mailto:traffic@crossmedianederland.com)



# WMO-MAGAZINE.NL

## wmo-magazine.nl

www.wmo-magazine.nl is het online platform voor professionals die medewerkers bij gemeenten, beleidsmakers, Wmo-raden, zorgaanbieders, gehandicaptenorganisaties en professionals in wonen, zorg en welzijn op de hoogte houdt van de vele ontwikkelingen rond de Wmo.

## Bereik

Unieke bezoekers per maand: 278  
Pageviews per maand: 1.648

**Doelgroep:** De landelijke overheid en gemeenten: beleidsmakers en uitvoerders die te maken hebben met de Wmo.

## Propositie website

**Leaderboard:** grote, bijna pagina brede banner.  
**Rectangle:** banner rechts op de pagina.

### Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid

### Doelstelling

- Naams- en merkbekendheid

### Pluspunten

- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

### Pluspunten

- Hoge attentiewaarde
- Grote vrijheid in creatieve invulling

### Specificaties

- 728 x 90 pixels, 1 positie, max. 49 Kb
- max. 3 banners roulerend

### Specificaties

- 336 x 280 pixels, 1 positie, max. 49 Kb

### Tarief

€ 500,- per maand

### Tarief

€ 500,- per maand



ENIGE MEDIUM VOOR DE

# WMO-

professional

INFORMATIEBRON VOOR

# BESLISSERS

binnen gemeenten

ZEER GEWAARDEERD IN DE

# DOELGROEP

door de actualiteit

**Advertorial:**  
een klikbare tekstadvertentie

**Doelstelling**  
• Relatief hoge attentiewaarde

**Pluspunten**  
• Hoge attentiewaarde  
• Grote vrijheid in creatieve invulling

**Specificaties**  
• Tekst van 150 tekens incl. spaties  
• Logo 70 x 70 of 100 x 50 pixels (bwh)

**Tarief**  
€ 500,- per maand

**Vacature:**  
op de website én plaatsing in de e-nieuwsbrief

**Doelstelling**  
• Werven van personeel

**Pluspunten**  
• Bereik van de juiste doelgroep

**Specificaties**  
• Tekst van max. 500 woorden  
• Logo min. 300 dpi

**Tarief**  
€ 400,- per maand

The screenshot shows the homepage of WMO Magazine Online. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'NIEUWS', 'AGENDA', 'OPINIE', 'WMO MAGAZINE', and 'FORUM'. Below this, there are several content blocks: a main news article with a 'CG-Raad' logo, an 'AGENDA' section with dates and topics, a 'COLUMNS' section with author photos and titles, and a 'LAATST VERSCHENEN IN WMO MAGAZINE' section. On the right side, there are sections for 'ADVERTORIAL', 'RECTANGLE' (featuring a portrait of a man), 'LOGOLINKS', and 'NIEUWSTE VACATURES'. The website has a clean, professional layout with a dark header and light content areas.



# WMO

## WMO E-nieuwsbrief

www.wmo-magazine.nl is het online platform voor professionals die medewerkers bij gemeenten, beleidsmakers, Wmo-raden, zorgaanbieders, gehandicaptenorganisaties en professionals in wonen, zorg en welzijn op de hoogte houdt van de vele ontwikkelingen rond de Wmo.

## Bereik

Nieuwsbrief abonnees: 302  
Verschijning nieuwsbrief: Wekelijks op dinsdag

## Doelgroep:

De landelijke overheid en gemeenten: beleidsmakers en uitvoerders die te maken hebben met de Wmo.

## WMO E-nieuwsbrief

### Advertorial:

een klikbare tekstadvertentie.

### Doelstelling

- Inhoudelijk benadering product of dienst

### Pluspunten

- Veel ruimte voor uw boodschap

### Specificaties

- Tekst van 400 tekens incl. spaties
- Logo 70 x 70 of 100 x 50 pixels (bxh)

### Tarief

€ 500,- per editie



ENIGE MEDIUM VOOR DE

# WMO-

professional

INFORMATIEBRON VOOR

# BESLISSERS

binnen gemeenten

ZEER GEWAARDEERD IN DE

# DOELGROEP

door de actualiteit